

Zielgruppen

- Jugendliche aller Schulformen, die sich im Prozess der Berufsorientierung befinden (14 bis 20 Jahre).
- Pädagogisch Tätige, die als Mittler und Berater fungieren – aus der Berufsorientierung und allen Bildungsbereichen

Betriebe und junge Profis

Bei der Erstellung der Berufsbilder schaut **beroobi** Gesellinnen und Gesellen bzw. Facharbeiterinnen und Facharbeitern über die Schulter. Dafür suchen wir engagierte Ausbildungsbetriebe und junge Frauen und Männer, die im Berufsleben stehen und Lust haben, ihren Beruf vorzustellen.

Vernetzung und Kooperation

beroobi lebt von der intensiven Kooperation mit allen Akteuren der Berufsorientierung und Berufsausbildung.

- Wirtschaftspartner, Kammern, Innungen, Berufsschulen, Schulen, Bildungsträger, Verbände, Gewerkschaften
- Jugendplattformen, Online-Netzwerke, Jugendzeitschriften und -sender
- Bundesagentur für Arbeit, Bundesinstitut für Berufsbildung, Ministerien, Forschungseinrichtungen

Sie sind an **beroobi** interessiert bzw. haben Ideen, Empfehlungen oder wollen mitwirken?

Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie!

Silke Niemann, Projektleitung

Fon +49 (0)228 – 91048 - 271

silke.niemann@schulen-ans-netz.de

Gefördert von



beroobi
Erlebe Berufe online!



beroobi ist ein Projekt von
Schulen ans Netz e.V.

Kontakt

www.beroobi.de

info@beroobi.de

Fon +49 (0)228 – 91048 - 271

Schulen ans Netz e. V.

Martin-Luther-Allee 42, 53175 Bonn

Fon +49 (0)228 – 91048 - 0

Fax +49 (0)228 – 91048 - 267

buero@schulen-ans-netz.de

www.schulen-ans-netz.de

beroobi
Das interaktive
Jugendportal zur
Berufswahl

Schulen ans Netz e. V.

»Zum Thema Berufsorientierung gibt es so viel im Netz, aber bei vielen Jugendlichen geht das meiste ›da rein, da raus‹. Entwickeln Sie doch mal etwas, was den Jugendlichen gefällt und zwar so, dass sie selber Lust haben, sich damit zu beschäftigen.«

(M. Staufer, Gesamtschullehrerin)

Berufe und Alternativen kennen lernen

Jugendliche haben trotz großer Informationsfülle nach wie vor Orientierungsprobleme hinsichtlich ihrer beruflichen Zukunftsplanung. Oftmals bleibt ihre Ausbildungswahl einseitig und sie nehmen die Breite und Chancen des Ausbildungs- und Arbeitsmarktes nicht ausreichend wahr.

beroobi hat zum Ziel, interessante und zukunftsorientierte Ausbildungsberufe gezielter in das Blickfeld von Jugendlichen zu rücken.

Medienumgang und Bedürfnisse stehen im Mittelpunkt

Im virtuellen Zeitalter von YouTube, MySpace und Co setzt **beroobi** bei den Mediennutzungsgewohnheiten der Jugendlichen an. Der Schwerpunkt liegt dabei auf multimedialen und interaktiven Darstellungsformen.

Ziel des didaktisch-methodischen Konzepts ist es, die Jugendlichen durch neue Ansätze zum selbst gesteuerten Entdecken und Ausprobieren anzuregen und einen persönlichen Bezug zum Thema Berufswahl herzustellen.



Die Berufsbilder

Vielseitigkeit

multimedial

Selbststeuerbare Video- und Audiosequenzen, Fotoshows und Grafiken bieten anschauliche und vielseitige Formen der Informationsdarstellung.

Interaktion

aktiv

Verschiedene Interaktionstools ermöglichen eine direkte und aktive Teilnahme am Angebot. Selbsteinschätzungen, Meinungsbilder und Wissenstests laden zur explorativen Auseinandersetzung mit Inhalten ein.

Identifikation

persönlich

Junge Profis erzählen aus ihrem Berufsleben und lassen sich dabei über die Schulter schauen. Der Mix aus Fakten, eigenen Erfahrungen und Hinweisen ermöglicht Identifikation und Perspektivenwechsel.

Verständlichkeit

jugendnah

Das Angebot setzt auf jugendgerechte Sprache, intuitive Benutzerführung und kleine, verständliche Informationseinheiten, verbunden mit einem hohen Grad an Visualität.

Authentizität

individuell

Jedes Berufsbild wird individuell gestaltet und lebt von der Authentizität seiner Hauptperson. Dieses unverwechselbare »Gesicht« und die hohe Praxisnähe führen zu einer großen Akzeptanz bei den Jugendlichen.

Das Online-Portal Beroobi

Im Mittelpunkt des Internetportals stehen die Berufsbilder, deren Anzahl kontinuierlich erweitert wird.

Weitere Schwerpunkte des Portals:

- Bedürfnisorientierte Zugänge, über die die Jugendlichen selbst bestimmt in die Berufsbilder einsteigen können.
- Praktische Informationen, Hinweise und Strategien rund um das Thema Berufsorientierung.
- Erfahrungsaustausch und aktive Teilnahme an Kommunikationsprozessen über verschiedene Tools im Community-Bereich (Messenger, Forum, Gallerien und Profilerstellung).
- Weiterführung der Jugendlichen zu weiteren berufsbezogenen Angeboten, Ausbildungsplatzbörsen, wichtigen Ansprechpartnern/innen und Experten/innen.

beroobi versteht sich als Türöffner für bereits bestehende Angebote im Bereich der Berufsorientierung, Berufsberatung und Beruflichen Bildung.

www.beroobi.de

